



## **Asamblea general ordinaria de la Asociación Aragonesa de Autores de Cómic**

La Harinera. ZARAGOZA, 6 de octubre de 2018  
11:00h.

**Asistentes:** Cristina Hombrados, Daniel Capapé, Daniel Viñuales (con el voto delegado de Juan Royo), Dehua Sun, Elena Carmona, Gonzalo Royo, Guillermo Montañés, Javier Marquina, Javier Ortiz, Josema Carrasco, Juan Pérez, Juan Ros, Queco Ágreda y Pablo Bautista (en representación de Sara Jotabé).

### **1º Lectura y aprobación del acta de la asamblea anterior**

Se da lectura al acta de la asamblea general anterior, de fecha de 26 de junio de 2018 y se somete a votación su aprobación. Dicha acta se aprueba por unanimidad.

### **2º Balance de la II edición del Salón Hispano-Francés de Cómic de Jaca**

Daniel Viñuales, coordinador del Salón Hispano Francés de Cómic de Jaca, procede a realizar balance de la pasada edición del Salón mediante la lectura de las encuestas de valoración que se pasaron a los autores, stands y socios que acudieron como público. En esos tres ámbitos el balance que se arroja es positivo siendo las cuestiones referentes a las exposiciones y la asistencia de público las que obtienen una nota más baja.

Además, se da cuenta a los presentes de la reunión que mantuvieron la semana posterior al Salón Daniel Viñuales, Sara Jotabé, Javier Marquina, Luis Soravilla y Cristina Hombrados, en la que realizaron un balance inicial. El coordinador lee los puntos que anotaron como mejorables o aspectos a tener en cuenta entre los que se encuentran añadir un día más a la cita, acudir directamente a los comercios de la ciudad de Jaca, en lugar de a las asociaciones de comerciantes, pues en aquellos se obtuvo mejor respuesta para colaboración, procurar que una librería potente de este lado de los Pirineos acuda a la cita de la misma forma que lo hacen Bachi Bouzouk, es decir, con abundante material de los autores que acuden al Salón (se habla de Milcómic) o ampliar la fórmula de desplazamiento gratuito en bus desde otros puntos que este año no se habían contemplado, tales como Sabiñánigo o Biescas.

En este punto, Daniel Viñuales comenta la idea de hacer socio de honor a Luis Soravilla, técnico de juventud del Ayuntamiento de Jaca que lleva brindando su apoyo y ayuda incondicional y se ha implicado en la realización del Salón desde el minuto cero.

Daniel Viñuales resume, por una parte, lo que fue el encuentro de organizadores de salones del eje Somport-Sagunto, indicando que tras ese primer acercamiento, van a seguir trabajando sobre el asunto en futuras reuniones y, por otra, la firma del acuerdo con la asociación Les Pichennettes, organizadora del Festival BD de Billère. Con ellos alternará sede el Salón Hispano-Francés. En

2019 ellos celebran su 10 aniversario y se introducirá el Salón de Jaca, pero será en 2020 cuando comience a funcionar a pleno rendimiento el Salón en su sede bianual.

Hay que ponerse a trabajar sobre ello, por lo que se pide colaboración. Se habla de sondear posibles patrocinadores que aporten dinero al proyecto del Salón y de plantear ideas para organizar el desembarco en el festival de Billère y comenzar las reuniones y los contactos con la parte francesa. Se acuerda que sea Elena Carmona quien capitaneé esta última parte.

Javier Marquina hace un inciso indicando que el Gobierno de Aragón no va a pagar la parte pactada de subvención hasta 2019. Son 8000 euros lo que falta por pagar de los gastos derivados del Salón y buena parte de esa cantidad la subvenciona la DGA. Se habla de lo complicado que es pedir un aval. Javier aprovecha para comentar que hasta que no cobremos las subvenciones, la de Jaca y la de la DGA, no se va a poder pagar lo que se debe y apelando a la comprensión de los socios, se dará prioridad a los hoteles y desplazamientos. Las ilustraciones de la exposición de Canfranc y los talleres impartidos en las ferias de la Jacetania serán lo siguiente. Si las instituciones se demoran demasiado en el pago, hay una serie de socios que se ofrecen para adelantar el dinero. Se habla, además, de reducir gastos de cara a próximas ediciones.

### **3º Revisión de la cuota anual de socios**

Enlazando con las cuestiones económicas derivadas del Salón, Javier Marquina, tesorero, expone la situación actual de la asociación en cuanto a las cuotas: con los 15 euros que se ingresa anualmente por socios es imposible plantear ninguna actividad ni poder hacer frente a situaciones como esta en la que nos encontramos, que se ha de hacer frente a un buen número de pagos y no hay liquidez inmediata para realizarlos.

Todo el mundo está de acuerdo en que si se quiere tener una capacidad real para obrar y realizar actividades, la cuota debe aumentar. Se parte de la cantidad de 50 euros. No se da tan a penas lugar a debate en cuanto a variar dicha cantidad, pues hay acuerdo **por unanimidad** de los asistentes, aunque se sabe de antemano que no va a ser una medida popular, en fijar en esos **50 euros** la cuota anual, que se hará efectiva a partir del próximo año.

Se recordará dicha circunstancia a los socios cuando llegue el momento (en las renovaciones). Por supuesto, se facilitará el pago de la cuota posibilitando el pago fraccionado en los casos en que las circunstancias personales así lo requieran.

Josema Carrasco recuerda que en anteriores encuentros se habló de que si la AAAC actuaba de intermediaria para los socios a la hora de conseguir algún taller, charla o similar a los socios, sería justo que un tanto por ciento de la cantidad fuera a parar a la cuenta de la AAAC. Sería, pues, otra forma para que la AAAC pueda disponer de dinero para financiar el planteamiento, realización y pago de actividades.

Se acuerda por unanimidad que, que de ahora en adelante, en las actividades en las que medie la AAAC para su consecución, un 20% irá a la cuenta de la Asociación.

Antes de entrar a tratar el resto de puntos, Javier Marquina indica los que, a su juicio, deberían ser los principales puntos de acción de la AAAC: la elaboración del libro blanco, la existencia de un catálogo de autores y el Salón Hispano-Francés de Jaca. La mayoría asiente ante tal afirmación, pues a partir de la elaboración tanto del libro blanco como del catálogo de autores, podemos ofertar actividades y nuestra colaboración a diversas entidades, siendo esas herramientas un escaparate para los socios. No cabe duda, por otra parte, que un evento como el Salón de Jaca ha crecido y adquirido una entidad y un nombre.

### **4º Presencia de la Asociación en Ferias y Salones**

Se habla de la presencia de la AAAC en las últimas ferias y se expresa una voluntad de intentar cambiar el modelo de presencia, pues el modelo actual, exclusivamente de venta no convence a los

presentes y, principalmente, a quienes han estado realizando las labores de “vendedores” en dichas ferias y salones.

Se establece un debate en el que se destacan una serie de puntos. El fin último de la AAAC no es vender, literalmente, las obras finales de sus socios. Sí conseguir un espacio para que sus socios puedan vender su trabajo final. Pero principalmente, debe actuar tanto en el ámbito privado como el ámbito público como gestora y entidad encaminada a conseguir la visibilidad y trabajo en forma de actividades, ilustraciones o publicaciones para sus socios. Y no solo eso, sino también un punto de apoyo y de unión para poder hacer fuerza entre todos los socios para la consecución de objetivos. En este punto se recuerda que parte de los trabajos que se han conseguido hasta ahora para los socios provienen de la administración y que esta entidad se demora en los pagos. Por las razones expuestas anteriormente, la AAAC no puede adelantar esos pagos a sus socios.

Se propone que en las próximas ferias y salones, el stand de la AAAC tenga un enfoque más hacia el establecimiento de relaciones, la visibilidad de sus autores y la consecución de trabajo para estos. En este sentido, Javier Ortiz realizó una propuesta de stand basada en espacios abiertos, con muestras del trabajo de los socios y de carácter informativo, en donde se cuente con muestras de la obra de los socios. Contaría, también, con material para repartir: catálogo de autores, folletos de la AAAC... Se trabajará en esta línea, sobre todo para Barcelona.

## **5º Elaboración de libro blanco**

Josema Carrasco se ofrece para coordinar la preparación del libro blanco en el que se establecerán pautas internas.

## **6º Catálogo de autores**

Dar visibilidad al total de los socios de la AAAC, bien sean dibujantes, guionistas, coloristas, librerías o divulgadores, es la finalidad de la asociación, y en esta línea se debe trabajar. Es por eso que se habla de dar una mayor dimensión al catálogo de autores que está en marcha (para el que se pidió hace unos meses por correo una serie de información a los socios)

Javier Ortiz presentó una prueba a los miembros de la junta en la que se reflejaban todos esos aspectos y que convenció para adoptarla como catálogo. Así pues, será Javi Ortiz quien coordine la realización del mismo. Se acuerda volver a solicitar información a los socios porque se quiere mostrar a todos los socios en él, el verdadero músculo de la AAAC.

El catálogo de autores se acompañará de un dossier de actividades en el que se incluirá información de la AAAC, ejemplos de actividades realizadas hasta el momento para diferentes entidades y nueva oferta de actividades. Para ello también se solicitará en un correo nuevas propuestas a los socios para ofrecer.

## **7º Proyecto mentor, Zagalanda y otras colaboraciones con entidades**

Se da cuenta de una serie de propuestas llegadas para realizar actividades.

Una de ellas, es la del proyecto mentor, idea de Sara Jotabé. Ante su ausencia, se explica a grandes rasgos. Igualmente se habla de la colaboración con la comunidad de lectura El rey Rojo, que se seguirá realizando este año.

## **8º Ruegos y preguntas**

Se informa a los presentes que se ha enviado un correo a diferentes colectivos de cómic de Aragón (editoriales, Salón del Cómic de Zaragoza, librerías, divulgadores, autores, etc.) buscando consenso y unión para solicitar al ayuntamiento una calle para el recientemente desaparecido Carlos Ezquerro. No es una cuestión nueva, pero se quiere volver a insistir sobre ello y que venga de todos los sectores.

A propuesta de Juan Pérez y por unanimidad de los asistentes, se acuerda también emitir un comunicado lo antes posible apoyando la manifestación a favor de un tren digno que tendrá lugar al día siguiente (domingo 7 de octubre) en Valencia y a la que confluirán aragoneses y valencianos.

Otro punto del que se habla es de dotar de la mayor repercusión y visibilidad posible a la AAAC planteando actividades más visuales y llamativas. Se lanzan ideas para la próxima edición del Salón del Cómic de Zaragoza.

Se plantea la posibilidad de programar un calendario escolar con actividades para los socios: diferentes charlas, talleres, masterclass, visitas...

Se acuerda hablar con Juan Royo para que realice alguna visita guiada a la exposición de la que es comisario.

Para que las actividades de la AAAC y de sus socios tengan mayor impacto, han de moverse más. Para ello, se habla de dotarlas de mayor incidencia en las redes sociales de la AAAC, de la web y de sacar notas de prensa. Dehua Sun se ofrece a coordinar las redes sociales (Twitter y Facebook) y Gonzalo Royo a gestionar Instagram.

Sin más temas que tratar, se cierra la sesión a las 13:30 h.