



Asamblea general ordinaria de la Asociación Aragonesa de Autores de Cómic

La Harinera. ZARAGOZA, 22 de febrero de 2020
11:00h.

Asistentes: Daniel Viñuales (con el voto delegado de Juan Royo), Javier Ortiz, Rubén Blanco, Sara Jotabé, Daniel Capapé, Roberto Morote, Guillermo Montañés, David Daza, Chesus Calvo, Gonzalo Royo, Juan Pérez, Dehua Sun, Óscar Sanz, Javier Marquina y Cristina Hombrados.

1º Lectura y aprobación del acta de la asamblea anterior

Se da lectura al acta de la asamblea general anterior, de fecha de 6 de octubre de 2018 y se somete a votación su aprobación. Dicha acta se aprueba por unanimidad.

2º Cuentas anuales

Javier Marquina, tesorero, toma la palabra para exponer la situación actual de las cuentas.

En estos momentos la AAAC cuenta con 9373 euros, de los cuales, recuerda que todavía hay que devolver 1300 euros a Cristina Hombrados, una de las socias que a título particular puso dinero junto a otros para hacer frente a los pagos del Salón de Jaca 2018.

El dinero restante, pues, es remanente de las cuantías ingresadas por Jaca y de las nuevas cuotas aprobadas en 2018. Indica que inminentemente se va a acometer el pago de la impresión de la publicación sobre el territorio y de la exposición pareja y que está bien contar con ese remanente de cara a Jaca 2020.

Invita a que si alguien quiere consultar más detenidamente los movimientos, envíe un correo solicitándole y se le remitirán.

En cuanto a las cuotas de 2020, informa que se pasarán a cobrar en junio. Se avisará.

Al hilo de las cuotas, se indica que se han ofrecido (y se seguirán ofreciendo) facilidades para quienes, por las razones que se sea, no puedan acometer el pago de los 50 euros de una sola vez.

3º Balance acciones 2019

La secretaria toma la palabra para enumerar las acciones organizadas, en las que ha participado directamente la AAAC o indirectamente a través de sus socios a partir de la mediación de la AAAC a lo largo de 2019, además de la consecución de actividades para sus socios.

- Aragón Negro (inicio de colaboración)
- Villanoir (ya se lleva colaborando un par de años)
- Colaboración con la Comunidad de lectura El Rey Rojo del Somontano de Barbastro.

Realización de reseñas mensuales, jornada para profesores sobre cómic infantil en Barbastro, participación en mesa redonda sobre mediadores y nuevas formas de promoción de la lectura y taller de cómic en uno de los colegios de la Comarca.

- Acciones en EnseñArte, el programa de DGA para colegios e institutos
- Gestión del stand del Gobierno de Aragón en CÓMIC Barcelona

En este punto se destaca el modelo de gestión del denominado #EspacioDeAragón, satisfacción con haber encontrado un modelo satisfactorio de gestión para mostrar el músculo del cómic aragonés y se indica que este año 2020 no va a haber stand. Sara Jotabé y Daniel Capapé proponen hacer un llamamiento para organizar un viaje a Barcelona para aquellos que quieran ir a título personal.

De cara a próximas ediciones, si se decide ir, se propone optar por stand más pequeño, de la zona de editoriales, de fanzines o autores.

En la línea de gestión del #EspacioDeAragón, Juan Pérez y David Daza proponen visitar otros salones o jornadas que puedan resultar interesantes, como Getxo, Avilés o Carmona en Viñetas e incluso dar el salto al extranjero, a Angoulême, tomando como referencia el modelo valenciano. Se incide en la idea de evitar ferias exclusivamente comerciales, a las que solo se vaya a vender. Es unánime la idea de participar en Ferias, jornadas, etc. en las que se pueda mostrar el potencial de todos los profesionales, que sirvan de escaparate de lo que pueden ofrecer los socios de la Asociación. Se hace especial hincapié en la importancia de ofrecer una imagen de profesionalidad.

Llegados a este punto, se habla de la función de la AAAC no como seguidora de acciones, sino como respaldadora de las acciones propuestas por socios, para apoyar, ofrecer logística, visibilizar y respaldar la presencia de asociados en eventos. David Daza indica que por qué no ser los mismos socios los que informen a la AAAC de una propuesta de participación y sea ésta la que se encargue de rebotar al resto de socios dicha propuesta, gestionarla y respaldarla. Todo el mundo está de acuerdo en fomentar y tratar de actuar de manera más proactiva.

- Participación en el Festival BD de Billère

Al que acudió Chesus Calvo en representación de la AAAC y quien relata su satisfactoria experiencia. El Festival BD de Billère tendrá lugar este año del 3 al 5 de abril. La intención es volver a asistir para lo que se pide voluntarios.

- Festival EnClaves de la Comarca de la Hoya de Huesca, con diversas acciones
- Jornadas de Cómic Ciudad de Barbastro, de tipo técnico y de hermanamiento entre los socios
- Jornada del Cómic y fanzine aragonés en la FNAC de Plaza España de Zaragoza
- Muestra de la exposición sobre Canfranc en el espacio TrenzArte de La Tolosana en C/ Alfonso de Zaragoza

4º Nombramiento socio de honor

Se propone a los presentes el nombramiento de dos socios de honor (ya que el pasado año no hubo nombramientos). Se trata de Antonio Altarriba, por su extensa labor tanto divulgativa como creativa en el medio, su cercanía, compromiso y su calidad humana; y Luis Soravilla, hasta el pasado año técnico de cultura del Ayuntamiento de Jaca, actualmente técnico en el Ayuntamiento de Sabiñánigo, por su personal involucración en la organización del Salón de Jaca e inestimable apoyo a todos los niveles. Por unanimidad, se aprueban.

5º Encuesta de satisfacción

Se expone la información recibida a partir de la encuesta anónima que se pasó a los socios a finales de 2019, a la que respondieron un 20% de los mismos. Con tan pocos participantes, no se estima que sean muy representativa las valoraciones vertidas.

La valoración general es buena (7'41) y el aspecto menos valorado es la visibilidad de los socios (5'75).

Los comentarios y propuestas de dicha encuesta giran en torno a tres aspectos: difusión de los socios y de la AAAC, página web y acciones en general. Se pasan a comentar los más repetidos. Puesto que son varios los comentarios sobre que se divulguen las novedades y los trabajos de los socios, se comenta la circunstancia de que de la difusión en redes se encarga una persona en su tiempo libre y que no puede rastrear todos y cada uno de los perfiles de los socios. Con el fin de que se pueda compartir la mayor información posible se insta de nuevo a que los socios etiqueten a la AAAC en aquella información que estimen oportuno para poder localizarla más fácilmente y darle visibilidad.

Se habla de posibilitar encuentros con el mercado editorial, sobre lo que se informa que para el próximo Salón de Jaca se pretende establecer una sala de reuniones entre editores y autores para que muestren su trabajo.

Se informa de acuerdo a uno de los comentarios recogidos en la encuesta que los estatutos son públicos para los miembros de la AAAC y que aunque ya se encuentran a disposición de quienes los demanden, se subirán al Drive de la AAAC y se compartirán.

Otro de los aspectos a los que se hace con mayor frecuencia referencia es a la elaboración de un Libro Blanco para los socios. Se informa de que es una cuestión sobre la que ya se está trabajando (Josema Carrasco, ausente en la asamblea, es quien se está encargando del asunto). Se incide, además, que en el último correo se envió un interesante documento sobre buenas prácticas procedente del ámbito valenciano al que se recomienda echar un vistazo. Se entabla un debate sobre la necesidad de actuar como profesionales y valorar nuestro trabajo, así como hacer comprender a quienes contratan unos servicios (taller, charla, etc.) el trabajo y tiempo que ello conlleva. Por lo tanto se propone trabajar en la línea de establecer una serie de pautas buscando dignificación y reconocimiento, principalmente económicas, dirigidas sobre todo a quienes están comenzando. Se demanda en dicha encuesta mayor participación de los socios y un buzón de sugerencias, para lo que se recuerda que la dirección de correo electrónico está abierta para que todo el mundo exponga sus cuestiones.

Otra de las propuestas es la renovación del logo de la asociación (Javier Ortiz y Guillermo Montañés se postulan para proponer alternativas).

Hay varios comentarios respecto a la web. Sobre todo, que el acceso al catálogo de los socios sea más directo, tengan más peso en la web en cuanto a visibilidad y en cuanto a información corporativa. Se trabajará en ambas cuestiones y se propone incorporar en la página inicial unos accesos directos a las web, canales o blogs de los socios.

La demanda más repetida entre las respuestas de la encuesta es la realización de acciones dirigidas y encaminadas a la propia formación de los socios, que sirvan además de momento de reunión para los socios (se recuerda que las Jornadas de Barbastro ya tienen esa vocación de hermandad).

Pudiendo disponer de espacios como La Harinera, se habla sobre el tema y hay acuerdo unánime de trabajar en esa línea, ofreciendo actividades a los socios. Se propone la realización de una jornada técnica con charlas, taller, sesiones de orientación (similar a la propuesta a finales de 2018 por Juan Royo) para los socios el 18 de abril y de su organización se van a encargar Sara Jotabé, Gonzalo Royo y David Daza.

6º Salón hispano francés de cómic de Jaca

Daniel Viñuales, organizador y responsable del mismo, toma la palabra para explicar los pormenores del mismo.

Se celebrará durante los días 4, 5 y 6 de septiembre (amplía su duración una jornada) de nuevo en el Palacio de Hielo ante la imposibilidad de ubicarlo en otros emplazamientos, que no se han estimado adecuados.

Actualmente se cuenta con 10000 euros comprometidos, pero se está trabajando para conseguir más dotación acudiendo a diferentes administraciones, entidades de carácter privado y empresas de diversa índole (si alguien tiene alguna propuesta, será bien recibida).

Se va a concertar una reunión con ACOMSEJA, para que sean ellos quienes se hagan cargo de los gastos de la exposición urbana. No se ha decidido el tema todavía.

En cuanto a stands, todas las editoriales presentes en años anteriores han confirmado presencia para 2020 y se está trabajando para que acudan más, tanto españolas como francesas. En cuanto a autores, está confirmada la presencia de Paco Roca, David Rubín y Artur Laperla. En estos momentos se está en contacto con diversas editoriales para traer a más autores de renombre de la tierra y del país vecino.

Se informó de reservar una zona del espacio de stand para fanzines y autores, una especie de *Artist Alley*, así como de una sala de reuniones para que las editoriales puedan conocer el trabajo de los autores.

Se indica, además, la voluntad de intentar en esta edición que sea la propia AAAC la que lleve el servicio de bar de cara a intentar obtener algún beneficio.

Ricardo Engra cede una exposición de originales de Disney para exhibirla durante el Salón. Roberto Morote comenta que puede preguntar sobre la exposición de “Diferentes”, una publicación colectiva en la que colaboraron entre otros él, Sara Jotabé y Fernando Casaus.

Se repetirá el encuentro de coordinadores de salones y se propiciará un nuevo encuentro: entre críticos de España y Francia. Para ello ya se ha invitado a miembros de la ACBD, la asociación de críticos de Francia, que protagonizarán un encuentro con sus homólogos españoles de la ACDCómic.

La Junta acordó previamente, vista la escasa respuesta que tuvo el concurso para el cartel de la edición anterior de Jaca, encargar directamente la realización del cartel de cada edición a un socio diferente cada año. Para este 2020 se pensó en Sara Jotabé, decisión que se transmitió en la asamblea y a la que nadie mostró oposición.

Por otra parte, se habló de establecer un logo propio que identifique el Salón Hispano-Francés de Cómic de Jaca, para lo que Roberto Morote se prestó voluntario.

Quedaron configuradas las siguientes comisiones de trabajo con los siguientes socios encargados:

- Alojamiento – Gonzalo Royo
- Tren (se pretende repetir la iniciativa de fletar un tren al Salón el sábado, desarrollando de nuevo en el transcurso del trayecto diversas actividades) – se acuerda comentarle a Daniel Foronda. Gonzalo Royo y Dehua Sun manifiestan su voluntad pero indican que el viernes ya acudirán a Jaca, por lo que se queda en hablarlo más adelante.
- Actividades – se activará más adelante cuando haya confirmados más autores
- Imagen, comunicación y publicidad – Integrada por Guillermo Montañés, Roberto Morote y Óscar Sanz, encargados del diseño, señalética y publicidad
- Material y montaje – Chesus Calvo y Juan Pérez
- Acompañamiento de invitados – Juan Pérez
- Relaciones francesas – Se habla de comentarle que se encargue de nuevo de ello a Elena Carmona
- Relaciones institucionales – Daniel Viñuales, Juanfer Briones y Luis Soravilla

7º Comisiones internas de trabajo en la AAAC

Sara Jotabé explica la propuesta de Pablo Begué sobre una comisión centrada en la divulgación y en la investigación. Se trataría de realizar una serie de video-entrevistas que el divulgador subiría tanto a su canal como a las rrs y la web de la AAAC, para dar mayor difusión a los socios. Indica que por su disponibilidad no podría iniciarse hasta comienzos de verano. A los asistentes les parece una buena idea.

Por otra parte, se habla también de que si a Pablo Begué y a Dehua Sun les parece bien, podrían coordinarse para llevarlas. Dehua, presente, accede a ello.
Se habla de poner también en marcha una cuenta de Instagram.

8º Proyectos en desarrollo

Proyecto Mentor

La presidenta Sara Jotabé explica que se han llevado a cabo diversas reuniones y se han establecido diversos contactos (con Paco Rico o la Fundación El Arte de Volar) en los meses precedentes para poner en marcha un proyecto que ponga la mirada en los nuevos talentos. Se trataría de realizar un proyecto de cómic (abierto para todos los que participan en la creación de un cómic) a partir de la tutoría de un profesional del medio. Sería remunerado (a modo de beca) y esos meses de realización se complementarían con talleres, charlas o muestras. El proyecto o proyectos escogidos se escogería a partir de la presentación de un dossier y a la fase de mentorización vendría una de difusión del trabajo realizado.

Se irá dando más información conforme se vaya avanzando en el asunto.

AAEC

Se está trabajando en un acuerdo con la Asociación de Autores de Cómic de España para que los socios de la AAAC puedan disfrutar de una serie de ventajas que la AACE ofrece a sus propios miembros. Próximamente se informará del acuerdo.

Publicación Polvo, niebla, viento y sol

La secretaria informa a los asistentes que la publicación sobre el territorio se presentará el 6 de marzo en Villanúa, durante el transcurso del VillaNoir, el festival de género negro de esta localidad. La publicación gratuita irá acompañada de una exposición que se pretende llevar al mayor número de localidades posibles. Y la idea es que, en cada una de estas localidades que lo demanden, se realice una actividad, bien taller, charla, acción mural, etc.

La exposición estará entre el 6 de marzo y el 12 de abril en Villanúa. Ya han mostrado interés en acogerla desde la Casa de Aragón en Barcelona y en la Comarca del Somontano

Salón del Cómic de Zaragoza

Se habla de ofrecer de nuevo nuestra colaboración a la organización del Salón del Cómic de Zaragoza y estar atentos a lo que nuestros socios puedan demandar antes y durante su celebración.

Otros

De cara a divulgar el trabajo de los socios y darles visibilidad se propone enviar una serie de correos a diferentes entidades (ayuntamientos, centros educativos) dándoles a conocer. Se usará para ello el catálogo confeccionado. La propuesta es aceptada.

9º Ruegos y preguntas

Javier Marquina y Juan Pérez, miembros de la ARGH!, ofrecen a los asistentes la redacción del comunicado sobre *Libertad creativa para autores y autores* (se manda adjunta copia) sobre el que ha trabajado la Asociación Profesional de Guionistas de Cómic y a la que se han adherido diversos colectivos. Tras su lectura, los asistentes aprueban su contenido.

Se cierra la sesión a las 14:00 h.

